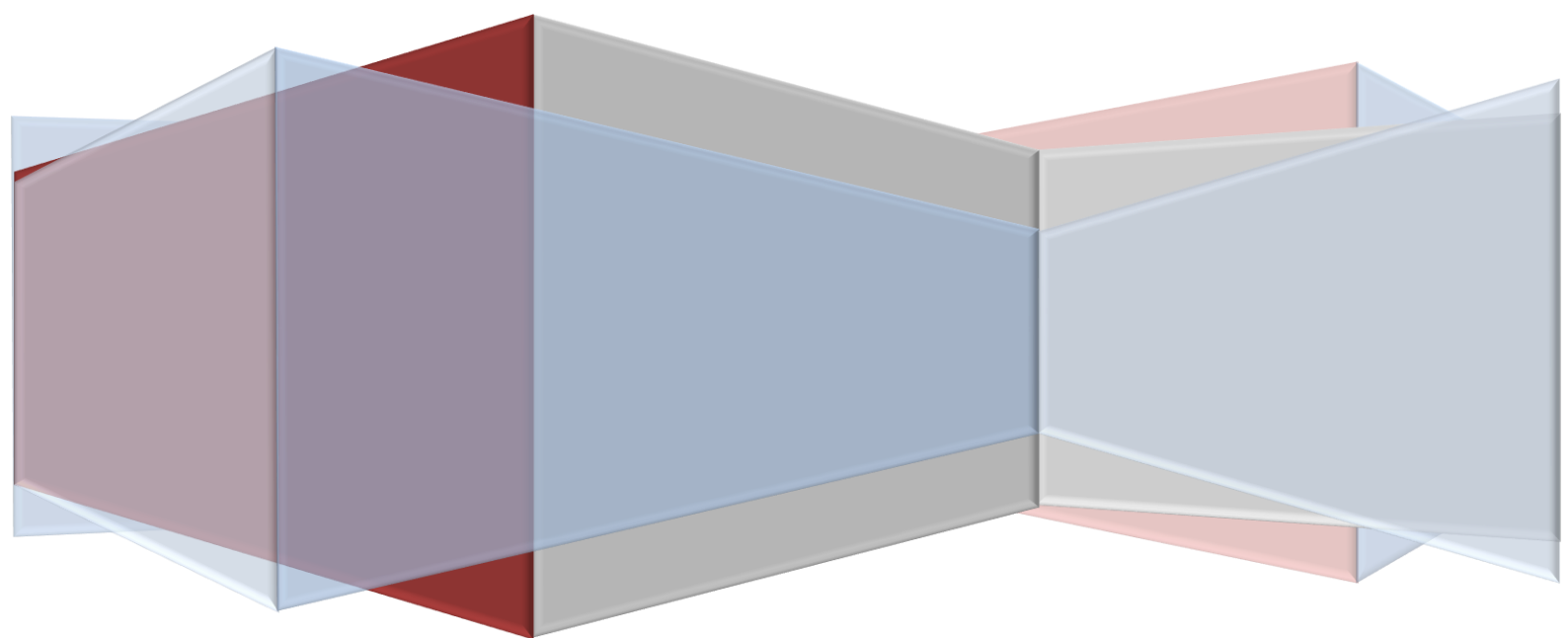


**Komunikacijska strategija  
za postupak izrade Plana  
razvoja Međimurske županije  
za razdoblje do 2021.-2027.  
godine**



## Sadržaj

<b>UVOD</b> .....	<b>2</b>
<b>1. CILJEVI</b> .....	<b>3</b>
<b>2. CILJNE SKUPINE</b> .....	<b>4</b>
2.1. PARTNERI U IZRADI I PROVEDBI PLANA RAZVOJA MŽ .....	4
2.2. POTENCIJALNI KORISNICI .....	5
<b>3. KOMUNIKACIJSKI ALATI</b> .....	<b>6</b>
<b>4. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN</b> .....	<b>7</b>

## UVOD

Sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) čl. 15. propisana je obveza izrade komunikacijsku strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Navedeni dokument se izrađuje u roku od 90 dana od donošenja Odluke o pokretanju postupka izrade strateškog akta.

Komunikacijska strategija za postupak izrade Plana razvoja Međimurske županije za razdoblje do 2027. godine (u nastavku teksta: Komunikacijska strategija) u skladu je s uputama za izradu komunikacijske strategije navedenima u Priručniku o strateškom planiranju Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (u nastavku teksta: Priručnik). U Priručniku je predviđen opseg i neophodni elementi komunikacijske strategije: glavne smjernice, strateški okvir, komunikacijska područja djelovanja, ciljevi, opći cilj Nacionalne razvojne strategije, komunikacijski ciljevi, ciljne skupine, ključne poruke i komunikacijski alati.

Komunikacijskim akcijskim planom unutar strategije definira se okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva te detaljno razrađuju mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.

U prosincu 2019. godine, Odlukom Županijske skupštine Međimurske županije, Javna ustanova za razvoj Međimurske županije REDEA ovlaštena je za izradu Plana razvoja Međimurske županije za razdoblje od 2021. do 2027. godine (u nastavku teksta: Plan razvoja Međimurske županije za razdoblje od 2021. do 2027. godine od Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije zaprimila Obavijest o produljenju važenja postojećih županijskih razvojnih strategija i planova razvoja, kojim se jedinicama područne (regionalne) samouprave predlaže produljenje važenja postojećih županijskih razvojnih strategija koje vrijede do 31. prosinca 2020. godine na razdoblje od godinu dana, odnosno najdulje do 31. prosinca 2021. godine, s time da županijske skupštine trebaju do 30. lipnja 2020. godine donijeti odluke o produljenju važenja postojećih županijskih razvojnih strategija.

Sukladno navedenom, Skupština Međimurske županije donijela je Odluku o izmjeni Odluke o pokretanju postupka izrade plana razvoja Međimurske županije na 17. sjednici Skupštine održane 21. svibnja 2020. godine čime je promijenjen naziv dokumenta u Plan razvoja Međimurske županije za razdoblje do 2027. godine.

Temeljem prethodnog iskustva u provedbi Komunikacijske strategije Razvojne strategije Međimurske županije do 2020. godine identificirane su slabosti i prednosti korištenih komunikacijskih alata koje će se uzeti u obzir pri upravljanju procesima komuniciranja s

ciljanim skupinama kako bi se omogućila učinkovitost u procesu izrade, donošenja i provedbe Plana razvoja MŽ.

Javna ustanova za razvoj Međimurske županije REDEA, kao ovlaštenu izrađivača, redovito će objavljivati sve novosti vezane uz izradu i provedbu Plana razvoja MŽ na svojoj Internet stranici i društvenoj mreži (Facebook stranici JU REDEA). Korištenjem različitih komunikacijskih kanala sve ciljne skupine bit će redovito informirane o svim fazama procesa izrade Plana razvoja MŽ s ciljem da šira javnost bude upoznata sa svim koracima, poštivajući načela transparentnosti i dostupnosti kako bi se javnosti otvorila mogućnost za doprinos u izradi. Nadalje, vođeni načelima partnerstva i suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora, redovitim koordinacijskim sastancima osigurat će se uključivanje svih relevantnih partnerskih institucija, kako u sam proces izrade tako i u sve komunikacijske aktivnosti tijekom izrade Plana razvoja MŽ.

Za sve upite i pojašnjenja u vezi izrade i provedbe Plana razvoja MŽ zainteresirana javnost može se obratiti na e-mail izrađivača [reda@reda.hr](mailto:reda@reda.hr).

## 1. CILJEVI

Cilj Komunikacijske strategije je podići svijest dionika i šire javnosti o važnosti strateškog promišljanja te aktivnostima i dostignućima tijekom izrade Plana razvoja MŽ. Drugim riječima, Komunikacijskom strategijom nastoji se postići sljedeće:

- informacije učiniti dostupnima svim dionicima razvoja;
- ukazati na važnost Plana razvoja MŽ i strateškoga promišljanja;
- razviti identitet i imidž Plana razvoja MŽ;
- informirati javnost o ulozi i učincima Plana razvoja MŽ u ostvarivanju ciljeva razvoja Međimurske županije;
- osigurati stalnu transparentnost u izradi i provedbi Plana razvoja MŽ;
- osigurati jednakost u mogućnosti pristupa informacijama, i to pomoću različitih oblika i metoda komunikacije;
- uspostaviti suradnju i dijalog između ciljnih skupina;
- promovirati sudjelovanje i aktiviranje šire javnosti u razvojnim procesima.

## 2. CILJNE SKUPINE

Mjere informiranja i komunikacije o izradi i provedbi Plana razvoja MŽ moraju biti usmjerene i prilagođene sljedećim ciljnim skupinama te razvojnim dionicima:

- opća javnost;
- donositelji političkih odluka (nacionalna, regionalna i lokalna razina);
- tijela državne uprave i druga javna tijela prepoznata kao nositelji i/ili sunositelji mjera regionalnog razvoja (nacionalna razina, regionalna i lokalna razina);
- partnerska vijeća područne (regionalne) samouprave, regionalni i lokalni koordinatori (nacionalna, regionalna i lokalna razina);
- prenositelji informacija - predstavnici znanstvene zajednice, gospodarski i socijalni partneri, partneri iz organizacija civilnoga društva uključujući partnere na području zaštite okoliša, nevladine organizacije i tijela zadužena za promicanje socijalne uključenosti, ravnopravnosti spolova i nediskriminacije;
- mediji.

### 2.1. Partneri u izradi i provedbi Plana razvoja MŽ

Ova kategorija obuhvaća institucije uključene u izradu i provedbu Plana razvoja MŽ, a uključuje tri razine:

1. županijska razina;
2. regionalna razina;
3. nacionalna razina.

#### 1. Županijska razina:

Međimurska županija kao nositelj politike razvoja Županije;

- Javna ustanova za razvoj Međimurske županije REDEA kao koordinator izrade i provedbe Plana razvoja MŽ te regionalni koordinator za područje Međimurske županije upisan u Upisnik upravnih tijela JP(R)S, agencija i drugih pravnih osoba osnovanih s ciljem učinkovite koordinacije i poticanje regionalnog razvoja;
- Partnersko vijeće Međimurske županije, koje je savjetodavno tijelo Županije osnovano sukladno načelu partnerstva i suradnje privatnog, civilnog i javnog sektora radi definiranja zajedničkih prioriteta na području Županije i predlaganja razvojnih politika i projekata na razini Županije;
- jedinice lokalne samouprave kao nositelji razvoja na lokalnoj razini;

## 2. Regionalna razina:

- Partnerska vijeća Kontinentalne i Jadranske Hrvatske (statističkih regija) koja su savjetodavna tijela osnovana sukladno načelu Partnerstva i suradnje radi definiranja zajedničkih prioriteta jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave na području statističke regije i predlaganja razvojnih projekata na razini statističkih regija.

Prema partnerima na regionalnoj razini komunikacijske aktivnosti će se odvijati prvenstveno putem zajedničkih sastanaka, ali i informiranja putem internetske stranice JU REDEA.

## 3. Nacionalna razina:

- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU-a kao nositelj politike regionalnog razvoja i koordinator izrade i provedbe Nacionalne strategije RH do 2030. godine;
- druga tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja.

Nacionalni partneri u izradi i provedbi Plana razvoja MŽ imaju nadzornu i savjetodavnu ulogu te će se sukladno tome komunikacijske aktivnosti odnositi na izvještavanje prema njima te konzultiranje u izradi i provedbi.

### 2.2. Potencijalni korisnici

Osim partnera koji su direktno uključeni u izradu i provedbu Plana razvoja MŽ, prepoznajemo i druge korisnike koji su zainteresirani za projekte i aktivnosti, koje iz njega proizlaze. Pri tome se ovdje misli na širu zajednicu koja bi trebala dobiti informacije o važnosti Plana razvoja MŽ, njegovom sadržaju, Akcijskom planu te mogućnostima koje im se njegovom izradom i provođenjem pružaju kao potencijalnim korisnicima koji realiziraju vlastite projekte od šireg interesa.

Potencijalni korisnici:

- poslovne organizacije (HGK, HOK, HZZ, TZ, poduzetnički centri, otvorena učilišta...)
- ustanove (zdravstvo, školstvo, zaštita prirode...)
- privatni sektor
- sindikati
- znanstveni i istraživački sektor
- nevladin sektor.

Ovo je značajna ciljna skupina, koja može imati značajnu ulogu u uspješnosti provođenja Plana razvoja MŽ budući da mogu biti direktni korisnici odnosno provoditelji aktivnosti koje vode k ispunjavanju njegovih ciljeva.

### 3. KOMUNIKACIJSKI ALATI

Komunikacijske mjere i alati će osigurati jasne i otvorene komunikacijske kanale kako bi se omogućila učinkovita provedba komunikacijskih aktivnosti prema definiranim ciljnim skupinama.

Aktivnosti u okviru Komunikacijske strategije uključuju korištenje sljedećih alata i metoda prenošenja informacija krajnjim korisnicima, odnosno ciljnim skupinama:

- Internetska stranica Međimurske županije na kojoj će biti dostupan cjelokupni dokument Plana razvoja MŽ nakon što bude izrađen;
- Internetska stranica JU REDEA-e kao regionalnoga koordinatora na kojoj će biti dostupne informacije o dosadašnjem napretku izrade Plana razvoja MŽ, cjelokupni dokument te izvještaji o provedbi;
- Društvena mreža JU REDEA (Facebook) na kojoj će se objavljivati sve aktivnosti o izradi i provedbi Plana razvoja MŽ;
- Publikacija dokumenta Plana razvoja MŽ (u elektroničkom obliku, dostupnom na internetskim stranicama);
- Održavanje radnih skupina za provedbu postupka izrade Plana razvoja MŽ;
- Provedba savjetovanja sa zainteresiranom javnošću o Nacrtu Plana razvoja MŽ i Strateške studije utjecaja na okoliš, sukladno odredbama Zakona o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“, broj 25/13 i 85/15), Zakona o zaštiti okoliša („Narodne novine“, broj 80/13, 78/15 12/18 i 118/18) i Uredbe o strateškoj procjeni utjecaja strategije, plana i programa na okoliš („Narodne novine“, broj 3/17);
- Osiguranje medijske vidljivosti procesa izrade, provedbe i vrednovanja Plana razvoja MŽ, objavljivanjem priopćenja za medije, organiziranjem press konferencija, objavljivanjem članaka u tiskanim medijima i web portalima (predstavljanje finalnog dokumenta).

Planirane aktivnosti u provedbi Komunikacijske strategije bit će financirane pretežno iz proračuna Međimurske županije, a za njihovu provedbu zadužena je Javna ustanova za razvoj Međimurske županije REDEA u partnerstvu s Međimurskom županijom.

Kontrola, izvještavanje i evaluacija provedbe akcijskoga plana Komunikacijske strategije izvršit će se krajem svake godine, kada će se ocjenjivati po kriteriju planirano/učinjeno, a glavnu ulogu ove aktivnosti preuzet će JU REDEA.

#### 4. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

	Svrha aktivnosti	Aktivnost	Nositelj aktivnosti	Vrijeme izvršenja	Pokazatelji
1.	Postaviti komunikacijsku strukturu koja će pridonijeti širenju i dostupnosti informacija vezanih za Plan razvoja MŽ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacija aktivnosti u izradi i provedbi Plana razvoja MŽ putem internetske stranice i stranica na društvenim mrežama REDEA-e i Međimurske županije</li> <li>• Imenovanje kontakt-osobe za sve upite vezane za komunikaciju o Planu razvoja MŽ</li> </ul>	REDEA	kontinuirano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravovremene i svrsishodne informacije na internetskim stranicama i društvenim mrežama;</li> <li>• Broj ulazaka na internetsku stranicu koji se prati kvartalno;</li> <li>• Reakcija (odgovor) na upite upućene elektroničkom poštom u roku od dva radna dana</li> <li>• imenovana kontakt osoba</li> </ul>
2.	Pobuditi svijest o važnosti Plana razvoja MŽ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrada vizualnog identiteta Plana razvoja MŽ u skladu sa strategijom brendiranja Međimurja;</li> <li>• Izrada i diseminacija Plana razvoja MŽ dionicima uključenim u provedbu predviđenih mjera te široj javnosti</li> </ul>	REDEA i Međimurska županija	rujan 2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvijen imidž;</li> <li>• Objavljen cjelokupan dokument Plana razvoja MŽ u elektronskom obliku na web stranica i Međimurske županije i REDEA-e</li> </ul>
3.	Postići upoznatost s vizijom, ciljevima, prioritetima i mjerama Plana razvoja MŽ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Javna prezentacija Plana razvoja MŽ;</li> <li>• Konferencija za medije</li> </ul>	REDEA i Međimurska županija	listopad 2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medijska popraćenost na lokalnoj i regionalnoj razini</li> </ul>



	Svrha aktivnosti	Aktivnost	Nositelj aktivnosti	Vrijeme izvršenja	Pokazatelji
4.	Kontrola i evaluacija provedbe aktivnosti Plana razvoja MŽ i Komunikacijske strategije	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontinuirano praćenje uspješnosti provedbe aktivnosti, korištenih alata i metoda</li> <li>• održavanje sastanaka Parterskog vijeća Međimurske županije (minimalno 2 puta godišnje)</li> </ul>	REDEA	kontinuirano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Godišnji izvještaj</li> <li>• zapisnici sa sastanaka Partnerskog vijeća</li> </ul>
5.	Predstaviti ostvareno i najaviti izradu strateškog dokumenta za novo razdoblje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Javna prezentacija;</li> <li>• Konferencija za medije</li> </ul>	REDEA	prosinac 2027.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Održana prezentacija</li> </ul>