



Tri dana posvećena stjecanju vještina za pokretanje vlastitog posla

U nedostatku prilika za zapošljavanje jedna od mogućnosti je orijentiranje na vlastitu inovativnost, kreativnost i upornost te propitivanje poduzetničkog duha, pri čemu se pojedinci nađu pred inicijalnom odlukom o tome ulaziti li u pothvat pokretanja posla ili ipak odustati. Oni koji se približe odluci o tome da postanu poduzetnici postavljaju si pitanje kako svoju ideju komercijalizirati i s kojim će se sve izazovima usput susretati.

Upravo je to bio motiv za organizaciju edukacije pod nazivom *Kako pokrenuti vlastiti posao?* koju su od 3. do 5. rujna 2013. godine održali stručnjaci iz Znanstveno-tehnološkog parka Sveučilišta u Rijeci d.o.o. i REDEA-e. Za nekoga bez prethodnog znanja o poduzetništvu i poslovnom upravljanju ova je tema vrlo složena i zahtjevna. Prvi je dan bio posvećen inicijalnim koracima koje treba poduzeti kako bi se ideja pretvorila u poduzetnički pothvat, a koji kreću od sagledavanja vlastitih motiva, znanja i vještina. Predstavljeni su pravni oblici registriranja poduzetničke djelatnosti, zatim hodogram i postupci pri registriranju kao i institucije koje pri tome mogu pružiti podršku. Drugog dana edukacije polaznicima je prikazan proces izrade poslovnog plana, temeljna financijska izvješća i način prezentacije poslovnog plana potencijalnim ulagačima. Tema posljednjeg dana bio je marketing za poduzetnike početnike kada su polaznici upoznati s osnovnim marketinškim pojmovima i trendovima te sastavnicama marketinškog plana, a dobili su odgovore na pitanja o tome koji alati su najučinkovitiji kod pokretanja poslovanja i lansiranja proizvoda. Praktičnu primjenjivost predstavljenih principa poduprla je gošća predavačica, međimurska modna dizajnerica Ana Golubić Brozović, svojim iskustvom u razvoju vlastite marke ženskih torbica BAGGIZ.

Zaključak je, u svakom slučaju, da ne postoji jedinstven recept koji se može primijeniti na svaku ideju, već postoje brojne tehnike i alati koje svaki poduzetnik mora prilagoditi značajkama svoje ciljne skupine i konkretnom okruženju. Na polaznicima je da stečena znanja i vještine iskoriste na najučinkovitiji način u skladu sa zahtjevima tržišta.

Ova je edukacija bila organizirana u okviru projekta EU Compass 2 – Zajedničkim snagama za zajedničku uspješnu EU regiju – financiranog sredstvima iz programa IPA Prekogranična

suradnja Mađarska – Hrvatska, na kojem je Regionalna razvojna agencija Međimurje REDEA partner.