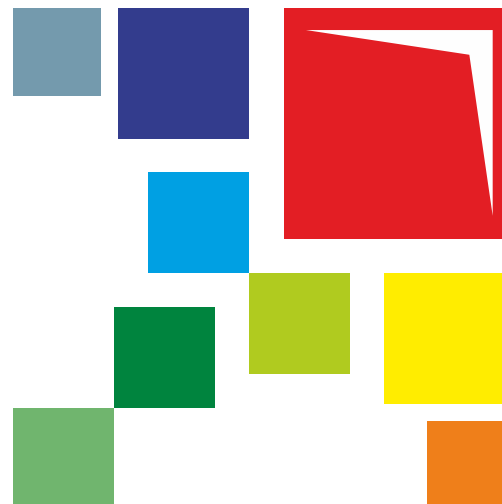
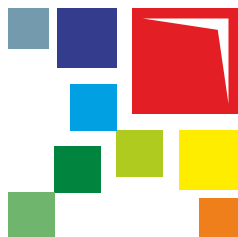




Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**

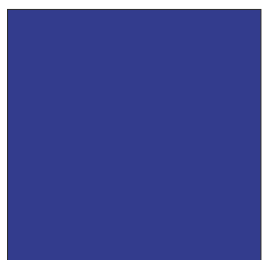


Priručnik za vizualne identitete  
**ESI Fondovi 2014. - 2020.**



# Operativni program **KONKURENTNOST I KOHEZIJA**

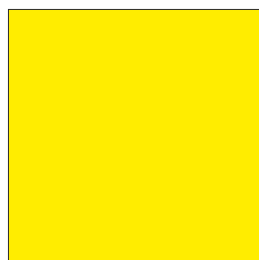
Odnos znak logotip V1



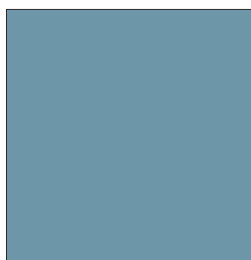
**PANTONE** reflex blue  
**CMYK** 100 90 0 0  
**RGB** 23 23 150  
**WEB** #21409a



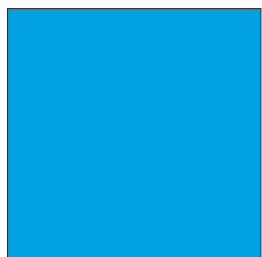
**PANTONE** 186 C  
**CMYK** 0 100 100 0  
**RGB** 255 0 0  
**WEB** #ed1c24



**PANTONE** Process Yellow C  
**CMYK** 0 0 100 0  
**RGB** 255 237 0  
**WEB** #fff200



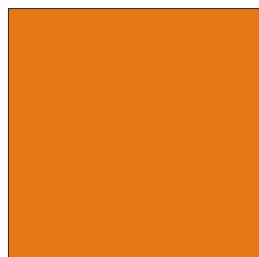
**PANTONE** 646 C  
**CMYK** 60 0 0 40  
**RGB** 68 140 169  
**WEB** #2b87a6



**PANTONE** Process Cyan C  
**CMYK** 100 0 0 0  
**RGB** 0 147 221  
**WEB** #00aef



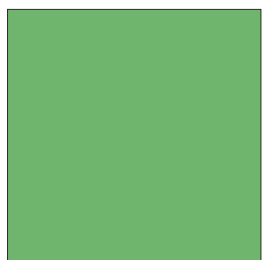
**PANTONE** 382 C  
**CMYK** 40 0 100 0  
**RGB** 176 203 31  
**WEB** #a6ce39



**PANTONE** orange 021 C  
**CMYK** 0 60 100 0  
**RGB** 239 127 36  
**WEB** #f58220



**PANTONE** 356 C  
**CMYK** 100 0 100 20  
**RGB** 0 143 67  
**WEB** #008c44



**PANTONE** 7489 C  
**CMYK** 60 0 70 5  
**RGB** 112 201 109  
**WEB** #64b775



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
 I KOHEZIJA**

Boja zauzima vrlo važno mjesto u sustavu brand identiteta. Boje imaju značajan utjecaj na emocionalno stanje ljudi, utječu na sposobnost koncentracije i učenja, te imaju širok raspon specifičnih mentalnih asocijacija, učinci boje su razni, fiziološki, psihološki i sociološki. One imaju funkcionalni utjecaj na čitljivost, naprezanje očiju, imaju mogućnost privlačenja pozornosti. Neke su lakše, a neke teže vidljive u loše osvijetljenim uvjetima (noću), što sve čini odabir boja vrlo važnom stavkom u identitetu tvrtke, njejoj signalistici, web dizajnu, tiskanim oglasima i ostalim oglašivačkim medijima.

Dosljedno korištenje "vlastitih" određenih boja je prednost tvrtke/marke, jer im to pruža dodatnu prepoznatljivost.

## Boja



minimalni prostor



pozitiv



negativ



monokromatski

## Odnos znak i logotip V1

### Odnos logotipa i pozadine

Logotip je dozvoljeno aplicirati na bilo koju pozadinu sve dok je kontrast između logotipa i pozadine uočljiv i ne dolazi u sukob sa znakom.

Apliciranje logotipa u negativu dozvoljeno je samo ako apliciranje u pozitivu nije moguće.



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**

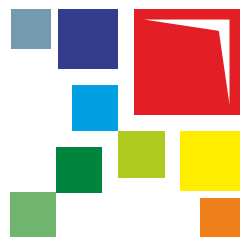


Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**

Jednobojna primjena V1



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**

Odnos znak logotip V2



minimalni prostor



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**

pozitiv



negativ



monokromatski

## Odnos znak i logotip V2

### Odnos logotipa i pozadine

Logotip je dozvoljeno aplicirati na bilo koju pozadinu sve dok je kontrast između logotipa i pozadine uočljiv i ne dolazi u sukob sa znakom.  
Apliciranje logotipa u negativu dozvoljeno je samo ako apliciranje u pozitivu nije moguće.



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**

Jednobojna primjena V2



Minimalna veličina  
znaka i logotipa

## Neo Sans

ABCČĆDĐDŽEFGHIJKLLJMNOPRSŠTUVZŽ  
abcčćdđdžefghijkljmnoprsštuvzž  
0123456789><;\_./!"#\$%&/()=?\*

## Neo Sans Medium

ABCČĆDĐDŽEFGHIJKLLJMNOPRSŠTUVZŽ  
abcčćdđdžefghijkljmnoprsštuvzž  
0123456789><;\_./!"#\$%&/()=?\*

Primarna tipografija logotipa

## SEKUNDARNA SREDSTVA KOMUNIKACIJE



Kemijska olovka

## SEKUNDARNA SREDSTVA KOMUNIKACIJE



Šalica

**Siva stanica d.o.o.**  
za dizajn i marketing  
kreativna@sivastanica.hr  
www.sivastanica.hr