



# [KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA]

Razvojne strategije Međimurske županije do 2020.

## Sadržaj

UVOD .....	2
CILJEVI .....	3
CILJNE SKUPINE.....	3
KOMUNIKACIJSKI ALATI .....	5
KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN 2017. – 2020. ....	6

## UVOD

Razvojna strategija Međimurske županije do 2020. temeljni je planski dokument za održivi društveno-gospodarski razvoj županije te je stoga uključivanje što većeg broja dionika iz različitih područja djelovanja u pripremu dokumenta i provedbu predviđenih mjera od izuzetne važnosti kako bi se osigurala zastupljenost različitih interesa i postigli sinergijski učinci u provedbi. To se ne odnosi samo na dionike koji se predviđaju kao nositelji mjera, već i na ciljne skupine pojedinih mjera, ali i širu javnost odnosno stanovništvo u cjelini. Komuniciranje strateških odrednica pretpostavka je uspješne provedbe odnosno postizanja postavljenih ciljeva.

Komunikacijskom strategijom identificirani su komunikacijski ciljevi, ciljne skupine na koje se usmjerava komunikacija te prikladni komunikacijski alati. Aktivnosti u sklopu Komunikacijske strategije koje će se poduzimati temeljit će se na sljedećem:

- Informacije će biti prezentirane u transparentnom i razumljivom obliku, a aktivnosti će biti međusobno komplementarne;
- Aktivnosti će se usmjeravati ciljnim skupinama;
- Ciljne skupine bit će uzete u obzir prilikom razvijanja i korištenja metoda komunikacije;
- Uspostavit će se sustav kontrole, ažuriranja i evaluacije informacija, s ciljem pravovremenog i adekvatnog informiranja ciljnih skupina.

Praćenje i provedba će se ujedno temeljiti i na načelima odgovornosti i transparentnosti kako bi se informacije dobivene postupkom vrednovanja podijelile s ključnim dionicima kojih se ti rezultati neposredno tiču, s kreatorima politike i sa skupinama koje informacije o provedbi Županijske razvojne strategije mogu prenijeti široj javnosti na lokalnoj razini.

Nositelji Komunikacijske strategije, kao i ukupne Razvojne strategije Međimurske županije, jesu Međimurska županija i Regionalna razvojna agencija Međimurje REDEA.

Provedba će slijediti temeljne ciljeve i smjernice strategije, a realizirat će se sukladno raspoloživim resursima i u suradnji s partnerskim institucijama i organizacijama prikazanim na donjoj slici.

**Slika 1. Dionici uključeni u provedbu Komunikacijske strategije**



Izvor: Izrada autora

## **CILJEVI**

**Svrha** Komunikacijske strategije je podići svijest dionika i šire javnosti o važnosti strateškog promišljanja te aktivnostima i dostignućima tijekom provedbe *Razvojne strategije Međimurske županije do 2020.* kako bi se postigla njihova predanost postizanju vizije i postavljenih strateških ciljeva. Drugim riječima, Komunikacijskom strategijom nastoji se postići sljedeće:

- informacije učiniti dostupnima svim dionicima razvoja;
- ukazati na važnost ŽRS i strateškoga promišljanja;
- razviti identitet i imidž Razvojne strategije Međimurske županije do 2020.;
- informirati javnost o ulozi i učincima Razvojne strategije Međimurske županije do 2020. u ostvarivanju ciljeva razvoja Međimurske županije;
- osigurati stalnu transparentnost provedbe Razvojne strategije Međimurske županije do 2020.;
- osigurati jednakost u mogućnosti pristupa informacijama, i to pomoću različitih oblika i metoda komunikacije;
- uspostaviti suradnju i dijalog između ciljnih skupina;
- promovirati sudjelovanje i aktiviranje šire javnosti u razvojnim procesima.

## **CILJNE SKUPINE**

Ciljevi, prioriteti i mjere određeni dokumentom županijske razvojne strategije odnose se na širok krug dionika te se upravo iz tog razloga sljedećim ciljnim skupinama nastoji obuhvatiti što je moguće veći broj zainteresiranih strana. Ciljne skupine označene su svojstvima internoga i eksternoga, odnosno različitoga pristupa informacijama, što prikazuje slika 2.

### **Interne ciljne skupine**

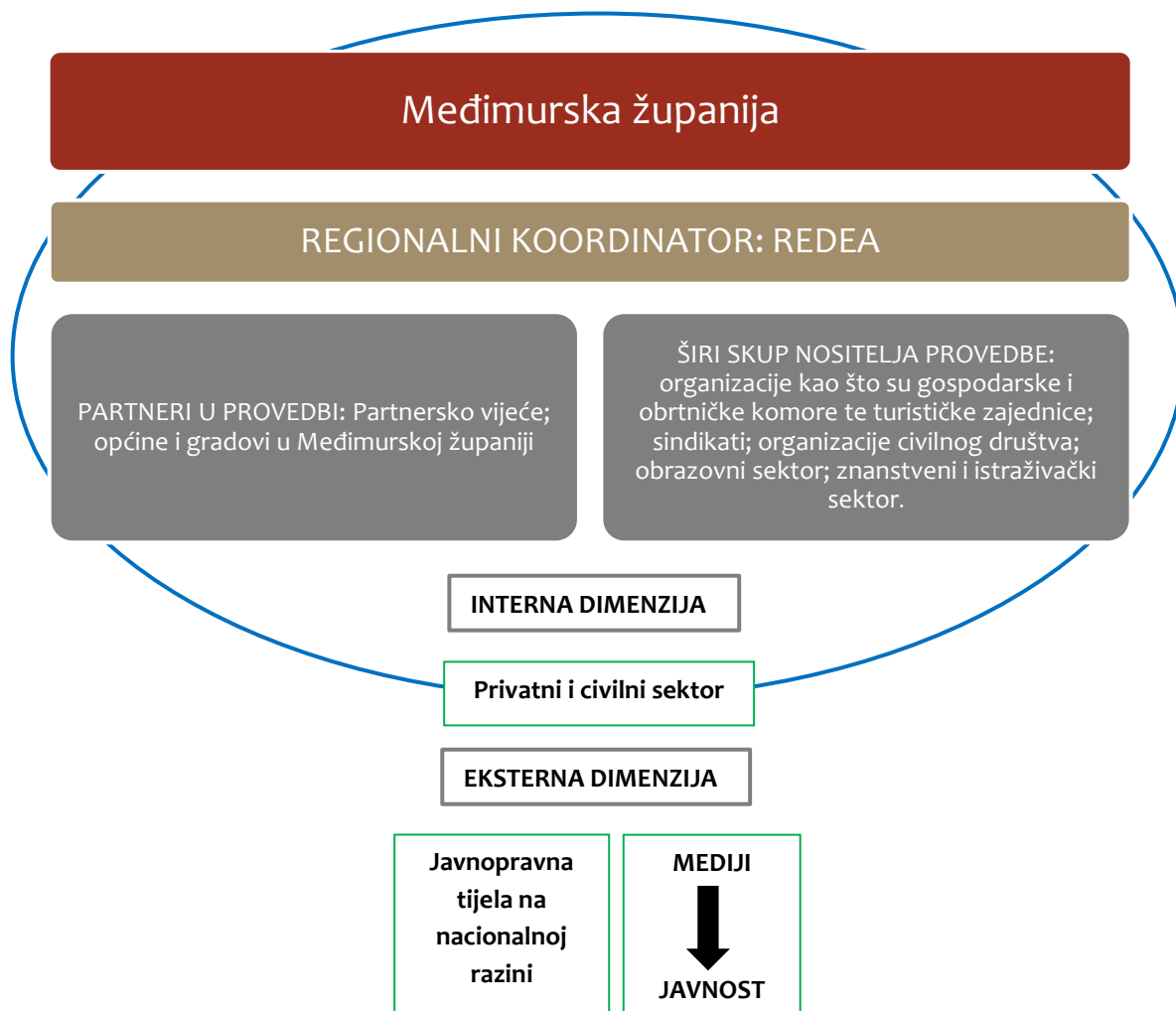
- *Nositelji mjera - partneri u provedbi Razvojne strategije Međimurske županije do 2020.:*
  - Međimurska županija, REDEA, jedinice lokalne samouprave;
  - Partnersko vijeće osnovano kao savjetodavno tijelo u provedbi radi procjene i određivanja prioritetnih razvojnih projekata;
  - Druga tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose donošenju i ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja;
  - Organizacije kao što su gospodarske i obrtničke komore, turističke zajednice itd.;
  - Organizacije civilnog društva;
  - Obrazovni sektor;
  - Znanstveni i istraživački sektor.

### **Eksterne ciljne skupine**

- *Privatni i civilni sektor*
  - Značajan broj mjera usmjeren je njima kao ciljnim skupinama pa je važno da s njima budu upoznati kako bi se što preciznije utvrdili postignuti učinci.
- *Šira javnost*
  - Porast spoznaja javnosti i lokalne zajednice od iznimne je važnosti zbog toga što su upravo građanima i njihovoj dobrobiti usmjerene mjere i aktivnosti predviđeni ŽRS-om.
- *Nadležno ministarstvo*
  - Ministarstvo nadležno za regionalni razvoj zaduženo je i za strateško planiranje. ŽRS se usklađuje sa Strategijom regionalnog razvoja RH te se izvještaj o provedbi upućuje ministarstvu zbog čega je potrebna redovita komunikacija.

- Mediji
  - Mediji su, posebice zahvaljujući napretku informacijsko-komunikacijskih tehnologija, postali jedno on najznačajnijih sredstava i alata prenošenja informacija.

Slika 2. Ciljne skupine ŽRS MŽ-a



Izvor: Rad autora

## KOMUNIKACIJSKI ALATI

Komunikacijske mjere i alati će osigurati jasne i otvorene komunikacijske kanale kako bi se omogućila učinkovitija provedba definiranih razvojnih mjera. Aktivnosti u okviru Komunikacijske strategije uključuju korištenje sljedećih alata i metoda prenošenja informacija krajnjim korisnicima, odnosno ciljnim skupinama:

- Internetska stranica Međimurske županije na kojoj će biti dostupan cjelokupni dokument Strategije;
- Internetska stranica REDEA-e kao regionalnoga koordinatora na kojoj će biti dostupne informacije o dosadašnjem napretku izrade ŽRS-a, cjelokupni dokument te izvještaji o provedbi;
- Publikacija dokumenta Razvojna strategija Međimurske županije do 2020. (u elektroničkom obliku, dostupnom na internetskim stranicama);
- Publikacija sažetka dokumenta Razvojna strategija Međimurske županije do 2020. (u elektroničkom i tiskanom obliku);
- Konferencija za novinare (predstavljanje finalnog dokumenta);
- Predstavljanje strategije na lokalnim televizijskim i radijskim postajama;
- Priopćenja za medije.

Planirane aktivnosti u provedbi Komunikacijske strategije bit će financirane pretežno iz proračuna Međimurske županije, a za njihovu provedbu zadužena je Regionalna razvojna agencija Međimurje REDEA u partnerstvu s Međimurskom županijom.

Kontrola, izvještavanje i evaluacija provedbe akcijskoga plana Komunikacijske strategije izvršit će se krajem svake godine, kada će se ocjenjivati po kriteriju planirano/učinjeno, a glavnu ulogu ove aktivnosti preuzet će REDEA.

## KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN 2017. – 2020.

Svrha aktivnosti	Ciljne skupine	Aktivnost	Vrijeme izvršenja	Trošak*	Outputi i pokazatelji
1. Postaviti komunikacijsku strukturu koja će pridonijeti širenju i dostupnosti informacija vezanih za Razvojnu strategiju Međimurske županije do 2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne skupine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacija aktivnosti provedbe razvojne strategije putem internetske stranice i stranica na društvenim mrežama REDEA-e i Međimurske županije;</li> <li>• Imenovanje kontakt-osobe za sve upite vezane za komunikaciju o ŽRS</li> </ul>	kontinuirano	5.000,00 kn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravovremene i svrsishodne informacije na internetskim stranicama i društvenim mrežama;</li> <li>• Broj ulazaka na internetsku stranicu koji se prati kvartalno;</li> <li>• Reakcija (odgovor) na upite upućene elektroničkom poštom u roku od dva radna dana</li> </ul>
2. Pobuditi svijest o važnosti Razvojne strategije Međimurske županije do 2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne skupine</li> <li>• Eksterne skupine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrada vizualnog identiteta Razvojne strategije u skladu sa strategijom brendiranja Međimurja;</li> <li>• Izrada i diseminacija sažetka Strategije dionicima uključenim u provedbu predviđenih mjera</li> </ul>	listopad 2017.	20.000,00 kn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvijen imidž;</li> <li>• Izrađeni i podijeljeni sažeci (min. 300 kom. tiskano)</li> </ul>
3. Postići upoznatost s vizijom, ciljevima, prioritetima i mjerama Razvojne strategije Međimurske županije do 2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne skupine</li> <li>• Eksterne skupine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Javna prezentacija razvojne strategije;</li> <li>• Konferencija za medije</li> </ul>	studeni 2017.	5.000,00 kn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medijska popraćenost na lokalnoj i regionalnoj razini</li> </ul>
4. Kontrola i evaluacija provedbe aktivnosti Razvojne strategije i Komunikacijske strategije	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne skupine</li> <li>• Eksterne skupine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontinuirano praćenje uspješnosti provedbe aktivnosti, korištenih alata i metoda</li> </ul>	kontinuirano	2.000,00 kn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Godišnji izvještaj</li> </ul>
5. Predstaviti ostvareno i najaviti izradu strateškog dokumenta za novo razdoblje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne skupine</li> <li>• Eksterne skupine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Javna prezentacija;</li> <li>• Konferencija za medije</li> </ul>	prosinao 2020.	5.000,00 kn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Održana prezentacija</li> </ul>

\* Odnosi se na trošak vanjskih usluga i trošak rada zaposlenika Međimurske županije i REDEA-e.