

Joint planning and cooperation for long-term development in the cross - border region

(akronim: JOINT PLANNING CODE)

O PROJEKTU

Projekt *Joint planning and cooperation for long-term development in the cross - border region* financiran je iz Programa IPA prekogranične suradnje Mađarska - Hrvatska 2007. – 2013.

Vrijeme trajanja projekta: 16 mjeseci (1.10.2013. – 30.1.2015.)

Ukupna vrijednost projekta: 207.829,65 EUR (REDEA 60.795,87 EUR)

Vodeći partner projekta je Regionalna razvojna agencija Međimurje REDEA. U projektu osim REDEA-e, sudjeluju sljedeći partneri: Turistička zajednica Međimurske županije i mađarski partneri Regionalna razvojna agencija županije Zala (ZMT) i Razvojna agencija jezera Balaton (LBDCA) iz Siofoka.

CILJEVI

Opći cilj projekta je osigurati kvalitetnu osnovu za upravljanje razvojem u prekograničnoj regiji na temelju zajedničkih planskih dokumenata kroz kvalitetan participativni proces.

Specifični ciljevi projekta su sljedeći:

1. Uspostava i jačanje partnerstava i suradnje s ciljem kvalitetnog planiranja u prekograničnom području
2. Priprema kvalitetnih planskih dokumenata koji će biti svojevrsni „vodiči“ svima koji na lokalnoj razini donose odluke po pitanju razvoja regije
3. Identifikacija ključnih faktora uspjeha s ciljem kvalitetnog planiranja i razvoja regije
4. Uključivanje javnosti u izradu i implementaciju planskih dokumenata s ciljem razumijevanja dugoročnog plana razvoja sredine u kojoj žive

AKTIVNOSTI

Aktivnosti:

Aktivnosti će se odvijati na području Županije Zala i Međimurske županije. Glavne ciljne skupine obuhvaćene projektom će biti: lokalna vlast, donosioci političkih odluka, stručne službe i institucije te svi oni koji su na bilo koji način uključeni u lokalni i regionalni razvoj i planiranje.

U sklopu projekta će se izraditi tri razvojna dokumenta (jedan krovni i dva sektorska): Strategija potpore zanstvenim mrežama, Studija turističkog destinacijskog menadžmenta i Strateški marketinški plan razvoja turizma, te jedan zajednički dokument koji definirati glavne prioritete i ciljeve razvoja prekograničnog područja. Ujedno, održat će se konferencije, projektni sastanci, terenske radionice, objaviti članci u novinama, odraditi grafička priprema i ispis planskih dokumenata, te izraditi trojezična internetska stranica.

Izradom Strateškog marketinškog plana razvoja turizma za područje Međimurske županije definirat će se jedinstveni image regije. Istraživanje i analiza će prilikom izrade ovog dokumenta obuhvatiti: izradu katastra i atlasa potencijalnih i realnih turističkih atrakcija, analizu imiđa, konkurentnosti i benchmarking analizu. Strategija će sadržavati marketinške planove po proizvodima, implementacijski plan i pripremu podloge za izradu zajedničkog imagea – branda. Kreiranje Strateškog marketinškog plana razvoja turizma će biti participativni proces te će se tako održati sastanci s ekspertima koji će se angažirati radi izrade dokumenta kao i radionica za otprilike 40 sudionika i fokus grupe do 10 sudionika.

Rezultati koji se očekuju nakon implementacije projekta:

- bolje razumijevanje faktora uspjeha regionalnog razvoja kroz identifikaciju potreba i zajedničkih razvojnih mogućnosti, kao i generiranje novih projektnih ideja za buduće prekogranične projekte
- projekt će biti od koristi nevladinim udrugama koje također pišu i provode projekte te poduzetnicima koji se bave turizmom
- kroz participativni proces u kreiranju i provedbi planskih dokumenata, javnost će biti direktno uključena u njihovu izradu i time dobiti uvid u procese razvoja područja u kojem žive
- povećana konkurentnost prekograničnog područja u sektoru turizma i gospodarstva općenito

Izradom Strateškog marketinškog plana razvoja turizma za područje Međimurske županije očekuju se sljedeći rezultati:

- izrađena kvalitetna turistička strategija u skladu s najboljom praksom izrade strateških dokumenata u EU koja će biti temelj za daljnje usmjeravanje razvoja turizma u Međimurju
- definirani najučinkovitiji marketinški alati za povećanje prepoznatljivosti Županije, izrađen marketinški i implementacijski plan, te kreiran vizualni identitet – brend Međimurja.
- definirani prijedlog mjera za razvoj turizma u svrhu financiranja projekata iz fondova EU
- osigurani temelji za efikasno upravljanje turističkom destinacijom koje se zasniva na općim trendovima ruralnog razvoja i politike EU