

## Priprema poduzetničkih projekata prihvatljivih za financiranje iz fondova Europske unije

Tehnološko-inovacijski centar Međimurje, Čakovec, Bana Josipa Jelačića 22B  
22. - 24. travnja 2014.

**U prvom bloku prvog dana poželjno je sudjelovanje rukovodstva poduzeća.**

<b>22. travnja 2014.</b>	
<b>9 – 10.30 sati</b>	Uvod: predstavljanje polaznika i ciljeva edukacije  Fondovi EU: prilike za poduzetnike – preduvjeti, očekivanja, glavni izazovi, primjeri projekata, pregled postupka pripreme projekta
<b>10.30 – 10.45 sati</b>	PAUZA
<b>10.45 – 12.15 sati</b>	Predstavljanje faza projektnog ciklusa  Tumačenje poziva za dostavu projektnih prijedloga, pregled potrebne dokumentacije
<b>12.15 – 12.45 sati</b>	PAUZA
<b>12.45 – 14.30 sati</b>	<b>Faza identifikacije</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza dionika               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vježba: analiza dionika</li> <li>• Analiza problema</li> <li>• Analiza ciljeva</li> </ul> </li> </ul>
<b>14.30 – 15 sati</b>	Pitanja i odgovori

**23. travnja 2014.**

<b>9 – 10.30 sati</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza rizika</li><li>• Vježba: Izrada problemskog stabla i stabla ciljeva, identifikacija rizika</li></ul>
<b>10.30 – 10.45 sati</b>	PAUZA
<b>10.45 – 12.15 sati</b>	<b>Faza formuliranja</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Osnovni elementi logičke matrice</li><li>• Vježba: izrada pojedinih dijelova logičke matrice</li></ul>
<b>12.15 – 12.45 sati</b>	PAUZA
<b>12.45 – 14.30 sati</b>	Priprema projektnog prijedloga - Pregled pojedinih dijelova prijavnice <ul style="list-style-type: none"><li>• Relevantnost</li><li>• Opis aktivnosti</li><li>• Metodologija</li><li>• Dodana vrijednost projekta</li><li>• Održivost</li></ul>
<b>14.30 – 15 sati</b>	Pitanja i odgovori

## 24. travnja 2014.

<b>9 – 10.30 sati</b>	Proračun projekta <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vježba: izrada proračuna za pojedini element projekta</li> </ul>
<b>10.30 – 10.45 sati</b>	PAUZA
<b>10.45 – 12.15 sati</b>	Dodatna dokumentacija <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studija izvodljivosti</li> <li>• Poslovni plan</li> <li>• Marketinška strategija</li> </ul>
<b>12.15 – 12.45 sati</b>	PAUZA
<b>12.45 – 14.30 sati</b>	Projektne klinike
<b>14.30 – 15 sati</b>	Pitanja i odgovori

### O predavačima

**Ana Kralj**, voditeljica odjela za strateško planiranje u Regionalnoj razvojnoj agenciji Međimurje REDEA, redovito održava edukacije iz područja pripreme i provedbe projekata financiranih iz EU fondova, zatim informiranja i vidljivosti u kontekstu EU projekata, te povremene seminare iz marketinga za poduzetnike početnike. Ima gotovo osam godina iskustva rada na pripremi i provedbi projekata u različitim područjima i programima.

**Jako Horvat**, voditelj odjela za razvoj gospodarstva u Regionalnoj razvojnoj agenciji Međimurje REDEA-ima 7 godina iskustva u radu s poduzetnicima kroz savjetovanje, izradu projektnih prijava, poslovnih planova i investicijskih studija te pripremu i provedbu projekata usmjerenih na jačanje poduzetništva. Iza sebe ima više desetaka pripremljenih projektnih prijedloga od kojih je većina odobrena za sufinanciranje iz različitih nacionalnih i EU izvora. Svoje iskustvo i ekspertizu povremeno prenosi poduzetnicima kao predavač na edukacijama.

**Marina Turk**, stručna suradnica u odjelu za razvoj gospodarstva u Regionalnoj razvojnoj agenciji Međimurje REDEA, ima više od 6 godina iskustva u pripremi i provedbi projekata u području poduzetništva, turizma, privlačenja stranih ulaganja, razvoja JLS-ova te razvoja ljudskih resursa, financiranih iz nacionalnih i EU sredstava. Kao predavačica,iskusna je u segmentu pripreme projekata za poduzetnike početnike ali i većih infrastrukturnih projekata.

**Petra Pavičić**, voditeljica odjela za razvoj ljudskih potencijala u Regionalnoj razvojnoj agenciji Međimurje REDEA, redovito održava edukacije iz područja pripreme i provedbe projekata financiranih iz EU fondova, a ima šest godina iskustva u pripremi i provedbi EU projekata u različitim područjima i programima, prvenstveno na području obrazovanja i tržišta rada.