

## POSLOVNI PLAN

Poslovno planiranje obuhvaća planiranje posla izradom strategiji podređenih planova, kojima iznosi korake u ostvarivanju kratkoročnih i srednjoročnih ciljeva samog posla ili poduzeća. Temeljni instrument poslovnog planiranja je poslovni plan, dokument kojim se opisuju ciljevi nekog poslovnog poduhvata i način na koji će se ti ciljevi ostvariti. Označava pojam operativnog, godišnjeg plana u poduzeću, osnovni je dokument započinjanja poslovanja, odobravanja kredita i drugih oblika financiranja, osnivanja poduzeća kćeri ili strategijskih poslovnih cjelina te ostalih oblika značajnijih organizacijskih promjena. U konačnici, radi se o dokumentu koji se sastoji od teksta koji opisuje sve aspekte poslovanja (nabava, proizvodnja, financije, marketing, prodaja, menadžment itd.) i proračuna kojima se potkrijepljuju i opravdavaju zadani ciljevi poduhvata.

Svrha seminara je upoznati polaznike s poimanjima poslovnog planiranja, objasniti proces izrade poslovnog plana (na temelju HBOR-ove metodologije), prikazati metode i modele korištene u pojedinom koraku plana te na konkretnom primjeru na računalima polaznike obučiti u izračunu temeljnih financijskih kategorija poslovnog plana.

<b>Struktura seminara</b>	<b>Predviđeno trajanje</b>
<b>1. Poslovno planiranje</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Uvod u poslovno planiranje</li> <li>b. Razine poslovnog upravljanja</li> <li>c. Razine poslovnog planiranja</li> </ul>	1 sat
<b>2. Poslovni plan kao opis poduzetničkog poduhvata</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Razlika između poslovnog plana, investicijske studije i studije izvodljivosti</b></li> <li>• <b>Sadržaj poslovnog plana – Što sve sadrži poslovni plan?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>1. Podaci o poduzetniku</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. O osobi poduzetnika</li> <li>b. Procjena poduzetničke sposobnosti</li> </ul> </li> <li><b>2. Polazište</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Nastanak poduzetničke ideje</li> <li>b. Razlozi osnivanja posla/poduzeća/projekta</li> </ul> </li> <li><b>3. Predmet poslovanja (proizvodi ili usluge)</b></li> <li><b>4. Tržišna opravdanost poduhvata</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Tržište nabave</li> <li>b. Tržište prodaje</li> </ul> </li> <li><b>5. Tehnološko-tehnički elementi poduhvata</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Opis tehnologije</li> <li>b. Struktura troškova</li> <li>c. Struktura i broj zaposlenih</li> </ul> </li> <li><b>6. Lokacija</b></li> <li><b>7. Zaštita okoliša</b></li> </ul> </li> </ul>	2 sata
<b>8. Financijski elementi poduhvata (vježbe na računalima)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Investicije u osnovna sredstva</li> <li>b. Investicije u obrtna sredstva</li> </ul>	2,5 sata

<p>c. Kalkulacija cijena d. Plan prodaje e. Troškovi poslovanja f. Izvori financiranja g. (Bilanca) h. Proračun amortizacije i. Račun dobiti i gubitka j. Novčani tok k. Financijski pokazatelji</p> <p><b>9. Zaključak</b></p>	
<p><b>3. Pokazni primjer cjelokupnog poslovnog plana</b></p>	30 min

## O Institutu za strategiju

*Institut za strategiju* je neovisna, nestranačka istraživačka organizacija sa svrhom znanstvenog i stručnog praćenja, izučavanja i razvoja te daljnje diseminacije znanja iz područja održivih strategija na mikro, mezo i makro razini. U fokusu se nalazi proces planiranja strategije, s posebnim naglaskom na implementaciju, evaluaciju i daljnje istraživanje primijenjenih strategija u praksi.

Premisa djelovanja *Instituta* leži u uvažavanju i djelovanju po načelima multidimenzionalnosti, multiciljnosti i multikriterijalnosti održivog razvitka, uzimajući u obzir ekološku, socijalnu i ekonomsko-financijsku dimenziju razvoja.

Aktivnosti *Instituta za strategiju* između ostalog uključuju:

- Znanstveno-istraživački rad;
- Edukacije (predavanja, seminari, tečajevi);
- Konzalting usluge.

## Predavači

**Prof.dr.sc. Đurđica Fučkan** sveučilišna je profesorica. Diplomirala je, magistrirala i doktorirala na Ekonomskom fakultetu Zagreb, na kojem i radi od 1974. godine. Postdoktorsko obrazovanje stekla je u Velikoj Britaniji, Francuskoj i Švicarskoj. Autorica je više desetaka stručnih i znanstvenih radova iz područja planiranja poslovne dinamike, strategijskog planiranja, održivog razvoja, sociologije i etike. Nositeljica je obveznih i izbornih kolegija na dodiplomskom, diplomskom, specijalističkom postdiplomskom i doktorskom studiju pri Ekonomskom fakultetu Zagreb. Članica je nekoliko međunarodnih nevladinih organizacija. Aktivno se služi engleskim, njemačkim i ruskim jezikom.

**Andrija Sabol, mag.oec.** asistent je na Ekonomskom fakultetu Zagreb. Diplomirao je iz područja strategijskog planiranja pri matičnoj instituciji kao jedan od najuspješnijih studenata generacije, a trenutno je pri završetku specijalističkog postdiplomskog studija i paralelno na doktorskom studiju poslovne ekonomije pri EFZG. Područje rada i interesa asistenta Sabola obuhvaća poslovno i strategijsko planiranje, održivi razvoj te financijsku i poslovnu analizu. Autor je dva znanstvena članka iz područja strategijske analize. Aktivno se služi engleskim i njemačkim, a pasivno francuskim jezikom.

**Filip Šverer, mag.oec.** pohađa doktorski studij na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a diplomirao je na istom fakultetu iz područja financija. Do 2012 godine bio je suvlasnik i direktor u poduzeću Avidus grupa d.o.o. u kojem se bavio bonitetnim i poslovnim informacijama te financijskom analitikom. S kolegama iz Avidus grupe osmislio je, izradio i vodio poslovni portal Boniteti.hr koji je zajedno sa matičnom tvrtkom prodan švedskoj bonitetnoj kući Bisnode. Akademski i istraživački interesi kolege Šverera pripadaju polju poslovne i financijske analize te strategijske analize. Autor je dva znanstvena članka iz područja strategijske analize. Aktivno se služi engleskim jezikom u govoru i pismu.