



Tisuće tvrtki u svijetu upravo u ovom trenutku nudi i prodaje gotovo identične proizvode i usluge kakve u ponudi ima i Vaša tvrtka. Zašto bi kupci odabrali upravo Vaše proizvode i usluge? Po čemu su oni jedinstveni i ističu se u gomili ponuda koje se nalaze svuda oko nas?

Kvaliteta je ključan razlog u procesu odabira od strane kupca, no je li ona uvijek dovoljan razlog za kupovinu?

Uspješno poslovanje tvrtke često se mjeri kroz percepciju kupaca o proizvodima i uslugama koje tvrtka nudi na tržištu. Brand ili tržišna marka, ukoliko su pravilno pozicionirani, podižu vrijednost proizvodima i uslugama, ali i samoj tvrtci.

**Regionalna razvojna agencija Međimurje REDEA d.o.o** u okviru projekta „Obrazovanje za poduzetništvo“ kojeg provodi **Ministarstvo poduzetništva i obrta**, organizira besplatnu četverodnevnu edukaciju pod nazivom:

## **KREIRANJE BRANDA**

koja će se održati u prostorima

**Tehnološko-inovacijskog centra Međimurje**

**Bana Josipa Jelačića 22B, Čakovec**

11. i 12. prosinca 2012.

prema sljedećem rasporedu

**Utorak 11.12.2012.**

<b>Termin</b>	<b>Tema</b>	<b>Opis</b>
09.00 – 10.30	Uvod u brand	Što je brand ili robna marka? Prikaz primjera uspješnih brandova kroz povijest
10.30 – 10.45	Pauza	
10.45 – 12.00	Upoznajte svoje kupce	Tko su Vaši kupci za koje stvarate brand?
12.00 – 12.45	Pauza za ručak	
12.45 – 14.15	Upoznajte svoj brand	Zašto je brand važan za Vašu organizaciju? Koliko će brand utjecati na Vaš poslovni uspjeh?
14.15 – 14.30	Pauza	
14.30 – 16.00	Stvaranje jakog branda	Otkud krenuti i u kojem smjeru ići u procesu stvaranja branda?



**Srijeda 12.12.2012.**

Termin	Tema	Opis
09.00 – 10.30	Marketinške aktivnosti u stvaranju branda	Marketing kao alat u procesu pozicioniranja branda
10.30 – 10.45	Pauza	
10.45 – 12.00	„Suživot“ s Vašim brandom	Upravljanje brandom kroz njegov životni vijek
12.00 – 12.45	Pauza za ručak	
12.45 – 14.15	Uloga društvenih medija	Kako iskoristiti moć društvenih medija u procesu kreiranja i upravljanja brandom?
14.15 – 14.30	Pauza	
14.30 – 16.00	Interaktivna radionica	Kreativnost i brendiranje

Edukacija je namijenjena vlasnicima tvrtki, voditeljima marketinških odjela i djelatnicima koji su u direktnoj komunikaciji s kupcima, neovisno veličini i djelatnosti tvrtke.

#### **O predavaču:**

**Goran Levačić. dipl. inf.,** voditelj inkubacije i edukacije u Tehnološko-inovacijskom centru Međimurje specijalizirao se kao voditelj edukacija u području kreiranja vizualnog identiteta kroz korištenje novih medija. Svoje iskustvo je stjecao na Grafičkom fakultetu u Zagrebu kao asistent nastave na kolegijima Multimedijске komunikacije i Digitalni multimedij, te kao voditelj obrazovnih programa stručnog usavršavanja Web i Grafičkog dizajna u Infokatedri u Zagrebu.

U okviru IPA IV projekta „Mladi u poslu i poduzetništvu“, sudjelovao je kao predavač na modulu „Marketing i branding“.