

KONCEPT PROGRAMA OSPOSOBLJAVANJA PO MODULIMA

POLITIKA REGIONALNOG RAZVOJA I STRATEŠKO PLANIRANJE (ukupno 48 sati)

- Strateški okvir EU
- Upoznavanje s konceptom regionalnog razvoja i regionalne politike
- Formuliranje i vođenje regionalnim procesima i politike u regiji
- Strateško planiranje i marketing
- Definiranje svrhe i ciljeva strateškog planiranja
- Razumijevanje procesa strateškog planiranja
- Identificiranje dionika procesa strateškog planiranja
- Formuliranje rezultata procesa strateškog planiranja
- Integriranje horizontalnih ciljeva u proces strateškog planiranja
- Monitoring i evaluacija
- Post-planiranje

UPRAVLJANJE PROJEKTOM (ukupno 48 sati)

- Pristup EU fondovima
- Razvoj projekta
- Osnove upravljanja projektom – Upravljanje projektnim ciklusom
- Modeli upravljanja projektom
- Informacijski sustavi za upravljanje
- Team building
- Kontrola kvalitete
- Dokumentacija za upravljanje
- Evaluacija
- Upravljanje ugovorom

MARKETING I PROMOCIJA (ukupno 12 sati)

- Učinkovite marketinške strategije i strategije diseminacije

UPOTREBA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA I E-UČENJE (ukupno 12 sati)

- Upoznavanje s informacijskim i komunikacijskim tehnologijama
- Upotreba Interneta i elektroničke pošte; e-maila
- Upravljanje dokumentima i povezivanje
- E-učenje

NAPOMENA: navedeni sati uključuju i samostalno učenje putem Moodle platforme



PLANIRANI TERMINI ODRŽAVANJA EDUKACIJA PO MODULIMA:

1. POLITIKA REGIONALNOG RAZVOJA I STRATEŠKO PLANIRANJE
7., 8., 14. i 17.12.2015.
2. UPRAVLJANJE PROJEKTOM
11.1.2016. – 14.1.2016.
3. MARKETING I PROMOCIJA
18.1.2016.
4. UPOTREBA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA I E-UČENJE
19.1.2016.

Edukacije će trajati od 9 do 16 sati.